

«УТВЕРЖДАЮ»  
Заместитель  
Премьер-министра  
Правительства –  
министр сельского хозяйства  
Республики Башкортостан

\_\_\_\_\_ И.И. Фазрахманов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года

I. Паспорт проекта  
«Имею право! Сделано в Башкортостане»

1. Общие сведения о документе:

1.1. Назначение документа:

Документ содержит детальную информацию о проекте, необходимую для осуществления процессов управления в соответствии с Положением об управлении проектами в государственных органах Республики Башкортостан.

1.2. Основания для составления документа:

Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» № 120 от 30 января 2010 года.

Государственная программа развития сельского хозяйства регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы.

Закон РБ «О продовольственной безопасности Республики Башкортостан» N 51-з от 4 февраля 2000 года.

Документ подготовлен в соответствии с постановлением Правительства Республики Башкортостан от 16 ноября 2016 года № 484 «О проектном управлении в Республике Башкортостан».

1.3. Сведения о внесении изменений:

№ п/п	Дата и автор изменений (Ф.И.О. и должность автора документа)	Описание изменений
1.	дата первоначального утверждения документа	
2.	дата внесения изменения	изменение, вносимое в документ; инициатор внесения изменения; причина (-ы) внесения изменения

2. Основная информация о проекте:

Наименование проекта	«Имею право! Сделано в Башкортостане»
Инициатор проекта	Министерство сельского хозяйства РБ

Наименование проекта	«Имею право! Сделано в Башкортостане»
Заказчик проекта	Министерство сельского хозяйства РБ
Куратор проекта	Фазрахманов Ильшат Ильдусович – заместитель Премьер-министра Правительства Республики Башкортостан – министр сельского хозяйства Республики Башкортостан
Руководитель проекта	Лысов Юрий Александрович – заместитель министра сельского хозяйства Республики Башкортостан

### 2.1. Основания для инициации проекта:

1) Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» № 120 от 30 января 2010 года

2) Государственная программа развития сельского хозяйства регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, утверждена Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 17 декабря 2012 года N 458 (с последующими изменениями)

3) Закон РБ «О продовольственной безопасности Республики Башкортостан» № 51-з от 4 февраля 2000 года

### 2.2. Описание проекта:

Проект предполагает продвижение республиканского продовольственного продукта через усиление эмоциональной связи с территориями проживания башкортостанцев.

Проект направлен на повышение престижа работы в агропромышленном секторе (фермерские хозяйства, мелкие, средние и крупные производственные объединения и т.д.).

В рамках подготовки запланирован комплекс мероприятий. Продуктом проекта будет являться технология продвижения конечного продукта к потребителю (обучение, выездные семинары, торгово-закупочные конференции, тренинги, ярмарки, дегустации, мастер-классы, тотальное сопровождение реализации проекта в СМИ (телевидение, соцсети, наружная реклама и т.д.).

В целом работа осуществляется в несколько этапов:

I. Изготовление постановочных видеороликов по продвижению Проекта. Размещение видеороликов на общедоступных телеканалах в эфирном и кабельном вещании.

II. Изготовление аудио-роликов по продвижению Проекта. Размещение аудиороликов по продвижению Проекта на республиканских радиоканалах.

III. Размещение информационных сюжетов о проекте «Имею право! Сделано в Башкортостане» или участие в прямом эфире в дневной телепередаче «Счастливый час» на общедоступных телеканалах в эфирном и кабельном вещании, в вечерней телепередаче «Телецентр» на общедоступных телеканалах в эфирном и кабельном вещании.

IV. Разработка дизайн-макета для размещения наружной рекламы на баннерах. Размещение наружной рекламы в г. Уфе и Республике Башкортостан.

V. Ребрендинг страниц проекта в социальных сетях: подготовка графических материалов для оформления.

VI. Публикация постов проекта в социальных сетях. Работа с каналом YouTube проекта.

VII. Проведение торгово-закупочных конференций. Организация Школы торговли. Проведение обучающих семинаров. Проведение еженедельных ярмарок и выставок продаж.

VIII. Проведение Гала – концерта «Алтын Арба».

### 2.3. Цели проекта:

№ п/п	Наименование цели проекта	Наименование показателя проекта	Целевое значение показателя
1	Мультимедийный проект «Имею право! Сделано в Башкортостане» нацелен на продвижение республиканского продовольственного продукта с учетом геопривязанности, объединяющего сельхозтоваропроизводителей региона разного формата	Проект направлен на увеличение индекса производства пищевых продуктов	100,5% (заложен в Госпрограмме на 2018 год)

### 3. Содержание проекта:

#### 3.1. Требования к продукту проекта:

1. Технические требования к видеороликам: формат Microsoft AVI PAL DV 1280x720 пиксель, 25 fps, 48000Hz, Stereo, 16 bit, поля ролика справа и слева не менее 40 пикселей, снизу и сверху не менее 20 пикселей, созданный продукт должен соответствовать стандартам для размещения на цифровом, аналоговом и кабельном телевидении.

2. Размещение видеороликов на общедоступных телеканалах в эфирном и кабельном вещании.

Количество размещения: не менее 1200 выходов (не менее 50 %).

Территория телевизионного эфирного и кабельного вещания: Республика Башкортостан и соседние, прилегающие к территории Республики Башкортостан районы субъектов Российской Федерации (Курганская область, Оренбургская область, Пермский край, Республика Татарстан, Самарская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область).

3. Размещение информационных сюжетов о Проекте или участие в прямом эфире в дневной телепередаче на общедоступных телеканалах в эфирном и кабельном вещании.

Количество размещения: не менее 20 выходов.

Территория телевизионного эфирного и кабельного вещания: Республика Башкортостан и соседние, прилегающие к территории Республики Башкортостан районы субъектов Российской Федерации (Курганская область, Оренбургская область, Пермский край, Республика Татарстан, Самарская область, Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область).

4. Изготовление аудио-роликов по продвижению Проекта на государственных языках Республики Башкортостан.

Количество: не менее 4 аудио-роликов.

Хронометраж: не менее 20 секунд каждый ролик;

Сценарий: производство аудио-роликов по согласованному с заказчиком сценарию.

Размещение аудио-роликов по продвижению Проекта на республиканских радиоканалах.

Количество: не менее 1200 выходов в эфир (не менее 50 %).

Территория радиовещания: Республика Башкортостан и соседние, прилегающие к территории Республики Башкортостан районы субъектов Российской Федерации.

5. Изготовление и размещение баннеров в городах Уфа, Стерлитамак, Салават, Нефтекамск, Октябрьский.

Размер баннеров: не менее 3х6 м. (возможно наличие люверсов).

Разрешение печати: не менее 540 количества точек на дюйм.

6. Разработка стратегии присутствия проекта в сервисе видеохостинга YouTube.

Пункты стратегии включают в себя:

- Оптимизацию канала YouTube под поисковые системы
- Размещение видеороликов (предоставляются проектом либо производителями продукции)
- Написание заголовков и описаний для видео.

7. Разработка не менее 16 постов ежемесячно на основе стратегии продвижения проекта. Из них не менее 2 уникальных инфографик в месяц, подготовленных специально для проекта, не менее 2 GIF-анимаций в месяц.

Пост-публикация в социальной сети включает в себя текстовую и графическую часть.

Требования к графической части поста:

- Формат PNG или JPG
- Соотношение сторон 1:1 (квадрат). Исключение составляют анимированные GIF-изображения или видео.

- Ширина 1000 пикселей

Требование к текстовой части поста:

- Соответствие стратегии продвижения проекта
- Объем: не менее 5 слов и не более 300 слов.

8. Проведение рекламной кампании в социальных сетях по двум направлениям:

- Привлечение целевой аудитории в группы проекта

- Охватные кампании — демонстрация рекламных материалов проекта представителям целевой аудитории

Рекламные материалы — посты, опубликованные в группах проекта в социальных сетях и специально созданные текстово-графические материалы для объявлений.

Охват — количество целевой аудитории, которая видит рекламные материалы и посты (с которыми было совершено рекламное касание).

Требования к увеличению числа подписчиков:

- Не менее 100 новых подписчиков суммарно во всех группах проекта в социальных сетях в месяц.

### 3.2. Требования к процедурам управления:

Этапы	Содержание	Дата начала	Дата завершения
инициация	Подготовка предложений о реализации комплекса мероприятий в рамках реализации проекта. Рассмотрение проектной инициативы. Решение об утверждении запуска проекта.	январь 2018 года	20 марта 2018 года
планирование	- подготовка паспорта и календарного плана проекта и направление на рассмотрение в проектный офис - рассмотрение и согласование проектным офисом паспорта - утверждение куратором проекта; - назначение должностных лиц в состав команды проекта; - команда проекта готовит календарный план проекта и передача на согласование в проектный офис в срок не более 10 рабочих дней с даты принятия решения об утверждении паспорта проекта; - рассмотрение Проектным офисом календарного плана проекта на соответствие требованиям методологии проектного управления, согласование с	январь-март 2018 года	до 10 рабочих дней с даты принятия решения; - в срок не более 20 рабочих дней;  - в срок не более 10 рабочих дней с даты

	заинтересованными лицами, в т.ч., с заказчиком проекта; - утверждение куратором проекта либо доработка проекта - переход к стадии реализации проекта		
реализация	в соответствии с календарным планом	01.04.2018	31.12.2018
отчет о статусе проекта	администраторы проекта направляют отчет о ходе реализации проекта руководителю, куратору, исполнителям проекта, а также в проектный офис	до 25 числа месяца, следующего после завершения квартала	ежеквартально
закрытие проекта	- разработка итогового отчета по проекту и плана постпроектного мониторинга общественно значимого эффекта реализации; - передача на согласование проектного офису и заказчику проекта; - утверждение куратором проекта; - систематизация документов по управлению проектом; - передача в проектный офис для формирования архива проекта; - анализ информации и обновление базы знаний; - определение статуса проекта; - передача итогового отчета и плана постпроектного мониторинга на рассмотрение проектного комитету; - подготовка решение проектного комитета по итогам	01.12.2018	31.12.2018
постпроект	- выполнение мероприятий, запланированных в плане постпроектного мониторинга; - подготовка и направление в Проектный офис отчета по постпроектному мониторингу общественно значимого эффекта от реализации проекта;	01.01.2019	31.03.2019

	- рассмотрение Проектным офисом результатов постпроектного мониторинга, изложенные в отчете и передача его на рассмотрение проектному комитету.		
--	---	--	--

### 3. Основные контрольные точки проекта:

№ п/п	Наименование контрольной точки	Плановая дата достижения	Ответственные
1.	Изготовление постановочных видеороликов по продвижению Проекта.	1 июля	Лысов Ю.А.
2.	Размещение видеороликов на общедоступных телеканалах в эфирном и кабельном вещании.	1 июля	Лысов Ю.А.
3.	Изготовление аудио-роликов по продвижению Проекта.	31 декабря	Лысов Ю.А.
4.	Размещение аудиороликов по продвижению Проекта на республиканских радиоканале «Радио Спутник 107 - ФМ».	31 декабря	Лысов Ю.А.
5.	Размещение информационных сюжетов о проекте «Имею право! Сделано в Башкортостане» или участие в прямом эфире в дневной телепередаче «Счастливые час» на общедоступных телеканалах в эфирном и кабельном вещании.	31 декабря	Лысов Ю.А.
6.	Размещение информационных сюжетов о проекте» или участие в прямом эфире в вечерней телепередаче «Телецентр» на общедоступных телеканалах в эфирном и кабельном вещании.	31 декабря	Лысов Ю.А.
7.	Разработка дизайн-макета для размещения наружной рекламы на баннерах не менее 3х6 м.	1 июля	Лысов Ю.А.
8.	Размещение наружной рекламы в г. Уфе и Республике Башкортостан. Количество: не менее 28 баннеров.	31 декабря	Лысов Ю.А.
9.	Ребрендинг страниц проекта в социальных сетях: подготовка графических материалов для оформления	1 июля	Лысов Ю.А.
10.	Публикация постов проекта в социальных сетях	31 декабря	Лысов Ю.А.
11.	Проведение охватной рекламной кампании	31 декабря	Лысов Ю.А.

№ п/п	Наименование контрольной точки	Плановая дата достижения	Ответственные
12.	Работа с каналом YouTube проекта	31 декабря	Лысов Ю.А.
13.	Реализация партнерской программы с производителями продукции	31 декабря	Лысов Ю.А.
14.	Проведение торгово-закупочных конференций	31 декабря	Лысов Ю.А.
15.	Организация Школы торговли. Проведение обучающих семинаров.	31 декабря	Лысов Ю.А.
16.	Проведение ярмарок и выставок продаж	31 декабря	Лысов Ю.А.
17.	Проведение Гала – концерта «Алтын Арба»	31 декабря	Лысов Ю.А.

#### 5. Бюджет проекта:

N п/п	Источник финансового обеспечения	Потребность в финансовом обеспечении (тыс. рублей)
		2018 г.
1	Бюджет РБ	12 000

## 6. Риски проекта:

№	Вес риска	Описание риска	Вероятность (В)	Степень влияния (С)	Ответственный за мониторинг
1.	Неполное или несвоевременное финансирование проекта	Данный риск может повлечь сбой в сроках и качестве подготовки презентационных материалов.	50%	90%	
2.	Срыв сроков реализации организационных мероприятий проекта	Снижение качества подготовки	40%	60%	
3.	Изменения в кадровом составе проектной команды	Изменения могут повлечь временное отсутствие необходимых ресурсов для оперативного решения организационных вопросов	30%	50%	

7. Реестр участников проекта:

№ п/п	Роль в проекта	ФИО	Должность	Контактная информация
1.	Куратор проекта	Фазрахманов И.И.	Заместитель Премьер министра Правительства Республики Башкортостан-министр сельского хозяйства Республики Башкортостан	fazrakhmanov.i@bashkortostan.ru 8 (347) 218-06-00
2.	Руководитель проекта	Лысов Ю.А	Заместитель министра сельского хозяйства Республики Башкортостан	lysov.ya@bashkortostan.ru, 8 (347) 218-06-06
3.	Администратор	Шапранова О.С.	Начальник отдела развития продовольственных рынков и пищевой промышленности Министерства сельского хозяйства РБ	shapranova.os@bashkortostan.ru, 8 (347) 218-05-85
4.	Исполнитель	Юсупова А.Н.	Начальник отдела утренних программ ГУП ТРК «Башкортостан»	bash_tv@tv-rb.ru 8 (347) 262-87-00
5.	Исполнитель	Сакаев И.З.	Директор ГБУ Центр сельскохозяйственного консультирования РБ	sakaev@cckrb.ru 8 (347) 292-93-70
6.	Исполнитель	Асылова Г.Н.	Председатель Государственного комитета РБ по торговле и защите прав потребителей	asylova.g@bashkortostan.ru 8 8(347) 280-82-17
7.	Исполнитель	Дивнич С.П.	Руководитель проекта «Продукт Башкортостана»	Divnich.SP@bashkortostan.ru 8 (347) 282-97-30
8.	Исполнитель	Мелкоедов Б.Н.	Руководитель Агентства по печати и средствам массовой информации РБ	pressarb@bashkortostan.ru 8 (347) 280-82-15



