

НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Автор: Динара Шангареева

Мир меняется стремительно, однако Германия, как и прежде, ассоциируется у многих с пивом, машинами и немецким качеством, или *deutsche Qualität*. Страна давно зарекомендовала себя как производитель высококачественных товаров во многих отраслях. Конечно, не стоит идеализировать немецкие товары, но у немцев и правда особенное отношение к качеству.

Свободное государство Бавария, имея относительно небольшие хозяйства — средний размер предприятий в Баварии составляет 32,1 га, по Германии этот показатель равен 55,8 га — по праву считается лидером по производству сельскохозяйственной продукции. Фермерство для баварцев — стиль жизни, уже начиная с детского сада дети учатся выращивать различные культуры, потребители интересуются где и как выращена продукция, знают фермеров «в лицо». Поэтому региональности и качеству продукции здесь уделяется особое внимание. *Хельмут Франк*, верховный советник отдела рыночной политики, политики качества и растениеводческих рынков Министерства продовольствия, сельского и лесного хозяйства Баварии (далее — Министерство Баварии) рассказал мне о двух основных программах, направленных на развитие и продвижение местного рынка сельскохозяйственной продукции.

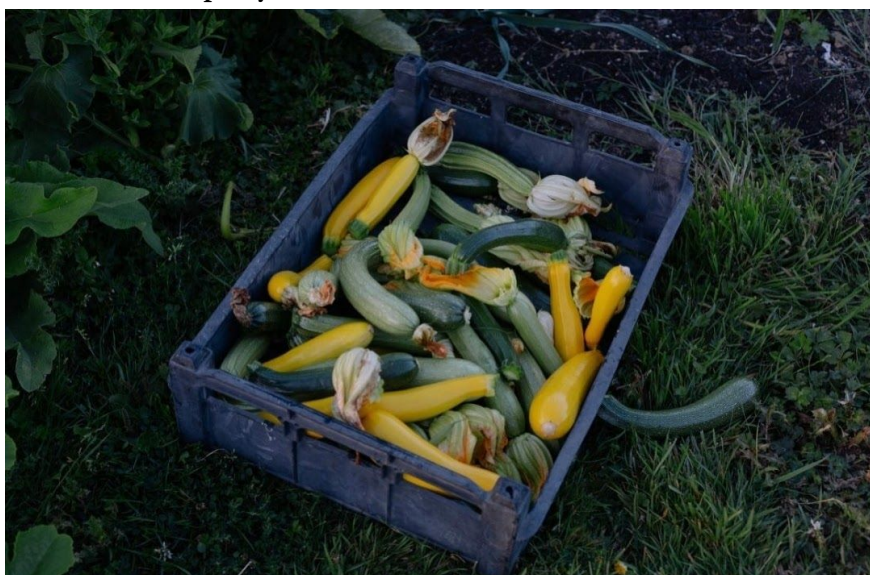


Фото из инстаграмм @table_magazine

В 2002 году Свободным государством Бавария при поддержке Министерства Баварии была разработана государственная программа — «Гепрюфте квалитет — Байерн» (нем. «Gepüfte Qualität — Bayern», дословно «Качество проверено — Бавария») в целях улучшения и контроля качества продуктов питания, производимых в Баварии; развития регионального рынка, увеличения сбыта и укрепления марки «Бавария»; поддержки производителей/переработчиков и создания условий для выхода на рынок и повышения уровня доверия потребителей к местным производителям. Позже, в 2015 году, аналогичная программа была разработана для производителей и переработчиков органической продукции — «Гепрюфте квалитет — Байерн Био» (нем. «Gepüfte Qualität — Bayern BIO», дословно «Качество проверено — Бавария Био»). В настоящее время программы включают в себя 28 направлений продукции (овощи, фрукты, молоко и молочные продукты, рыба, мясо, хлеб и хлебобулочные изделия, мёд, пиво, рождественские ели и т.д.).



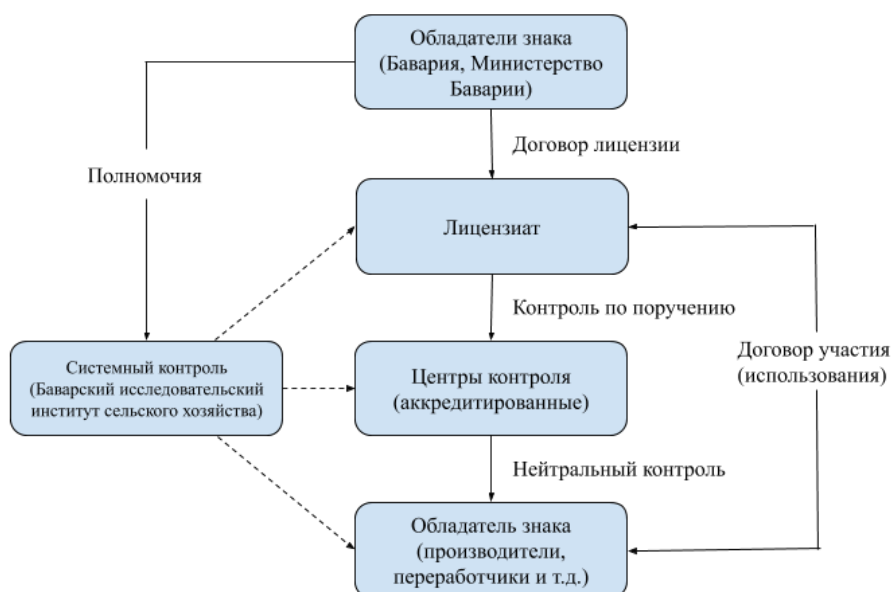
Слева-направо: знаки «Gepüfte Qualität — Bayern» и «Gepüfte Qualität — Bayern BIO»

Программы и их структура

Структура программ выглядит следующим образом:

1. Обладатель торгового знака — Бавария и Министерство Баварии, принимают решения по выдаче лицензии и разрешений, устанавливают критерии качества и определяют что и как будет проверяться
2. Лицензиат — Организации, кооперации или объединения в области сельского хозяйства и продовольствия, предоставляют право пользования торговым знаком предприятиям в Европейском союзе (далее — ЕС) в сфере сельского хозяйства и продовольствия и торговым предприятиям в сфере продуктов питания после заключения договора; гарантируют соответствие предприятий критериям, прописанным в программе; следят за выполнением участниками программы всех прописанных правил; координируют необходимый контроль за пользователями торговым знаком и другими участниками программы в рамках системы контроля (для этого они пользуются услугами независимых организаций в сфере сертификации)

3. Пользователь знака — может быть любое предприятие в сфере сельского хозяйства и продовольствия, а также торговые предприятия ЕС, которые соблюдают правила пользования товарным знаком, заключили договор с признанным лицензиатом и получили сертификат о прохождении предприятием проверки на соответствие.



Структура программ «Geprüfte Qualität — Bayern» и «Geprüfte Qualität — Bayern BIO»

Свободное государство Бавария и Министерство Баварии не взимают плату за участие в программах. Однако, после присоединения к программе и заключения договора с лицензиатом могут возникнуть различные затраты либо системные сборы в зависимости от сферы продукции. Например, каждый сельскохозяйственный производитель должен пройти независимую сертификацию за свой счёт. Министерство Баварии может покрыть расходы на сертификацию при наличии государственных средств (первоначальная сертификация 80%, последующая сертификация с дегрессивной льготной ставкой от 60% до 20%).

Требования к качеству и производству продуктов

На сегодняшний день участниками классической программы являются около 16 000 предприятий-производителей, около 480 — пользователи знака. Био маркировкой пользуются 198 предприятий.

Для получения лицензии к производителям и переработчикам предъявляются определенные требования:

- базисные требования к гигиене;
- высокие требования к уровню профессионального опыта;
- производство+переработка+упаковка только в Баварии (возможны некоторые исключения);
- наличие целевых показателей для исключения возможных рисков.

Цифры варьируются год от года, но в среднем ежегодные расходы на рекламу составляют около 800 000 евро

Наряду с нормативными требованиями должны быть выполнены требования по качеству и контролю, такие как использование только специально утвержденных кормов, проведение самоконтроля и ведение соответствующей документации и финансовой отчетности, полный запрет на выброс промышленных, коммунальных и индустриальных грязей, соблюдение требований по формированию компоста.

Кроме того, существуют определенные критерии качества для каждой категории продуктов, установленные в рамках государственных стандартов. Например, пшеница должна содержать минимум 12,5% белка, число падения — минимум 230 секунд; уровень рН-24 в говядине должен быть менее 6, время транспортировки — макс. 4 часа.

Чтобы использовать эко-знак на продукции, предприятия должны ориентироваться на стандарты качества четырех главных немецких эко-ассоциаций — Биоланд (Bioland), Деметер (Demeter), Биокрайз (Biokreis) и Натурланд (Naturland). Это означает, что все предприятия-участники соответствуют европейскому эко-регламенту (всем известный белый лист на зеленом фоне).

К производителям органической продукции, конечно же, предъявляются отдельные требования — это касается условий содержания и кормления животных, организации севооборота, применения и внесения удобрений и так далее. С полным списком требований можно ознакомиться на сайте программы «Гепрюфте квалитет — Байерн Био» (<https://www.biosiegel.bayern/de/zeichennutzer/hoehere-qualitaetskriterien/>).

Только сертифицированные предприятия имеют право обозначать свою продукцию логотипами «Гепрюфте квалитет — Байерн» и «Гепрюфте квалитет — Байерн Био». Таким образом, при помощи легко узнаваемого знака, потребители будут знать, что продукция полностью произведена в Баварии и регулярно проходит проверку на соответствие стандартам качества.

Система контроля

Все участники обеих программ — сельскохозяйственные предприятия и фермеры, переработчики, упаковочные предприятия и торговые предприятия — регулярно контролируются на соблюдение требований. Фермеры проходят контроль и сертификацию каждые один-три года в зависимости от вида продукции и результатов предыдущего контроля, переработчики и торговые предприятия — ежегодно. Большинство проверок проводятся по фиксированной схеме, но также могут проводиться спонтанные проверки.

Прежде чем предприятие сможет получить право использовать один из знаков, оно будет тщательно проверено лицензиатом или уполномоченным им органом — пройдет так называемый вводный контроль. Проверяется, соответствует ли продукция хозяйства всем условиям программы. Кроме того, проводится проверка на месте. Если первая проверка окажется положительной, предприятие может использовать знак, что подтверждается свидетельством.



Рождественские ели, выращенные в рамках программы «Geprüfte Qualität — Bayern». Фото из сети Интернет

Регулярный контроль представляет собой трехступенчатую систему, это гарантирует нейтралитет и объективность:

1. Самоконтроль на предприятии и ведение документации — любое сельскохозяйственное предприятие и любое предприятие, желающее

принять участие в программе, должно в письменной форме гарантировать соблюдение требований программы.

2. Внешняя проверка нейтральным контрольным органом — независимые контрольные органы, уполномоченные соответствующим лицензиатом, проверяют соблюдение этих требований.
3. Проверка деятельности контрольного органа — для обеспечения нейтралитета и объективности организации программы и проверок, в качестве нейтрального государственного органа был выбран Баварский исследовательский институт сельского хозяйства (Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft), который осуществляет надзор за всеми заинтересованными сторонами. Кроме того, государственный орган действует как независимый центр для анонимных сообщений и жалоб.

Таким образом, непрерывный контроль всей цепочки производства позволяет создать прозрачную и многоуровневую систему, регулиующую качество и происхождение продуктов.

Маркетинг и продвижение продукции с логотипом «GQ — Bayern» и «GQ — Bayern BIO»

Маркетингом занимается агентство продовольствия «Альп Байерн». Это рекламные акции, сотрудничество с торговыми марками (супермаркетами), проведение ежегодных мероприятий (рынок во внутреннем дворе Министерства Баварии, ярмарки), участие на мировых выставках (ANUGA в Кёльне, NOGA в Париже, Зелёная неделя в Берлине и т.д.). Однако, в ЕС существует закон, запрещающий продвигать продукцию только одной определенной страны. Например, нельзя говорить «яблоки из Баварии — самые лучшие», нужно говорить «яблоки из Европейского союза — самые лучшие», что создает определенные трудности для маркетологов.

Согласно исследованию, проведенному в 2018 году Институтом Тюнен (Thünen-Institut), и актуальным данным Министерства сельского хозяйства Германии, 83% немцев считают, что покупают региональную продукцию, но лишь каждый третий знаком с маркировкой «Гепрюфте квалитет — Байерн» и «Гепрюфте квалитет — Байерн Био».

Сфера региональных продуктов и услуг может быть использована в достаточной степени, только если они широко известны и доступны для потребителей. Министерство Баварии активно занимается продвижением и рекламой обоих знаков. Цифры варьируются год от года, но в среднем

ежегодные расходы составляют около 800 000 евро. При этом все расходы направлены исключительно на продвижение баварских продуктов, то есть агентство не осуществляет поддержку отдельно взятых предприятий.



Слева-направо: рекламный плакат на станции метро в Мюнхене, рекламный плакат в торговом центре Мюнхена. Фото представлены агентством “Альп Байерн”

Приобрести продукцию, отмеченную логотипом «Гепрюфте квалитет — Байерн» можно через всех крупных ритейлеров (к примеру, в Германии это EDEKA, Rewe, Lidl, Aldi-SÜD), а продукты, отмеченные био-знаком, также в магазинах органической продукции. Сельскохозяйственное предприятие или фермерское хозяйство может реализовать свою продукцию также напрямую либо услуги по переработке, упаковке и/или реализации могут взять на себя другие хозяйства. Кроме того, продукцию можно приобрести на рынках на развес (без упаковки), так как логистические компании также проходят контроль на соответствие.

Действие программы за пределами Баварии

Участвовать в данной программе могут сельскохозяйственные и торговые предприятия в области продуктов питания всех федеральных земель Германии, а также регионов и стран, входящих в состав ЕС. В целом, продукты, которые производятся в соответствии с высокими стандартами качества «Гепрюфте квалитет — Байерн» и «Гепрюфте квалитет — Байерн Био» и проходят всю

цепочку производственного процесса (производство+переработка+упаковка) в одном определенном месте (например, в федеральной земле или государстве), могут получить право пользования одним из знаков. Лицензия будет выдана Свободным государством Бавария. На знаке будет указаны регион или страна производства, а также изменен цвет оформления. Производители органической продукции из стран-участниц ЕС должны вести свои сельскохозяйственные предприятия (растениеводческие и животноводческие) на основе правил ЭКО ЕС.

Сегодня я тоже являюсь потребителем баварского регионального рынка. Мне очень приятно и важно осознавать, что продукты, которые я выбираю каждый день, высокого качества, выращены «по соседству» и прошли многоуровневый контроль.

Источники:

1. www.stmelf.bayern.de
2. www.alp-bayern.de
3. www.gq-bayern.de
4. www.biosiegel.bayern
5. Презентация Кристиана Крайе (Christian Kreye), руководителя Ведомства по развитию сельских территорий Швабии