**Обучающий вебинар СОЮЗНАПИТКИ для производителей соков, воды и напитков Урала и Поволжья**

**Название мероприятия:** Обучающий вебинар

**Дата:** 14 июня 12.00 (время московское)

**Продолжительность:** 2,5 часа

**Место проведения:** Онлайн (zoom).

**Ссылка для регистрации на мероприятие**: <https://souznapitki.timepad.ru/event/2896477/>

**Организатор:** Союз производителей соков, воды и напитков и Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан

**Планируемое количество участников:** до 100 человек

**Цель:** на вебинаре планируется обсудить актуальные вопросы состояния индустрии напитков, тренды и тенденции в сфере законодательства и технического регулирования, а также дополнительные возможности для развития предприятий индустрии.

**Сценарный план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время (по Мск)** | **Название доклада** | **Спикер** |
| 12.00 – 12.05 | Вступительное слово представителя Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан |   |
| 12.05 - 12.25 | Актуальные вопросы развития индустрии напитков: риски, возможности и тенденции. | Максим Новиков, президент СОЮЗНАПИТКИ |
| 12.25- 12.45 | Ключевые тренды индустрии напитков 2024 | Светлана Боброва, руководитель группы продовольственных клиентов и развития бизнеса NielsenIQ |
| 12.45-13.05 | Регулирование рынка безалкогольных напитков и формирование GR-стратегии индустрии. | Антон Стафеичев, специалист по связям с органами государственной власти СОЮЗНАПИТКИ |
| 13.05-13.25 | Вопросы технического регулирования и стандартизации  | Людмила Хомич, вице-президент по качеству, техническому регулированию и стандартизации СОЮЗНАПИТКИ |
| 13.25-13.45 | Построение эффективных коммуникаций со СМИ. Как повысить узнаваемость компании и снизить репутационные риски? | Пестерев Дмитрий, пресс-секретарь СОЮЗНАПИТКИ |
| 13.45-14.05 | Возможности и преимущества сотрудничества производителей напитков и отраслевого Союза. | Алла Андреева, руководитель направления внешних коммуникаций СОЮЗНАПИТКИ |
| 14.05 – 14.30 | Вопросы и ответы | Все участники |